

五味屋【希望撲滿】方案說明



花蓮豐田五味屋

2018.06.15

五味屋【夢想撲滿】方案說明

一、精神

「夢想撲滿」方案，是花蓮豐田五味屋（簡稱五味屋）為鼓勵孩子努力學習、貢獻社區，幫助孩子親手掙得、服務社區的獎勵方案。

整體說來，這是五味屋對社區孩子「學習面向」上的實質支持、培訓方案。透過這個方案，孩子經過努力後得以自我肯定：「原來我可以做得到！」

二、緣起

過往，五味屋作為社區公益二手商店以及社區孩童學習的據點，施行「點數制度」，讓孩子在參與店務及學習任務中獲得點數，每月一次以點數換取所需二手物資。

「夢想撲滿」更進一步，針對年紀較長、態度積極且有具體需求的孩子，鼓勵他對五味屋或社區做出進階的學習或服務方案；五味屋則以獎學金的形式，去「支付學習計畫的支出」或「補貼生活費的不足」，屬特定目的的「專款專用」形式。

三、運作方式

(一)申請

1.申請條件

欲申請的孩子，需在五味屋長期穩定參與，獲得基本的肯定與信任。且需先「試做」一段時間，彼此評估，同意彼此的要求與需求，才能進入本方案。

2.什麼是「進階的學習或服務方案」？

Ex.1 大孩子過去是「被動」參加五味屋辦的活動；現在，可以反過來在外來團體的參訪共學中，擔任「主動」規劃、接待、小隊輔等工作。

Ex.2 過去孩子是受到大人的照顧、引導和規範，學會團體生活並掌握學習；現在，身心更加成熟，可以反過來照顧弟妹、幫住年紀較小的孩子，順利進入五味屋的生活與學習軌道。

我們歡迎大孩子們提自己的服務或學習方案，五味屋會進行個別化的認定：「拓展自己的學習」、「幫助五味屋」和「有益於鄉里」，是我們認定方案的三個標準。

3.擬定契約

在獲得共識後，孩子與五味屋需擬定「學習契約」。

「學習契約」由孩子草擬，經雙方同意後生效。

契約中需載明的，需包括「哪些是被期望的態度/不該出現的舉動」、「由自己所提出的任務名稱/服務內容」、「對服務/學習內容以日誌記錄」、「以自己努力，獲得希望撲滿獎學金的決心」與「希望資助的學習計畫為何」等內容。

(二)孩子的服務/學習

五味屋希望孩子從中探索自我，不只「執行任務」，更和孩子一起討論、思考工作中的自己。從中看見自己、他人，以及所擬定的學習/服務內容的意義，並在歷程中自我改善之。

(三)服務記錄

孩子每次都要撰寫「服務心得&回饋」，這是孩子「看到自己」的機會。五味屋將引導孩子學習工作的方法，也會跟著孩子一起討論任務執行的狀況。透過讚美與回饋，讓孩子發展自己的優勢，並改變過去受侷限的認知或習慣。

這些服務與學習的記錄，也將是五味屋和孩子對捐助者負責的表現。

(四)獎勵方式

1.獎勵方式

將希望撲滿的獎學金區分為「完成夢想」和「直接發給津貼」。以前者為主，後者為輔。

「**完成夢想**」--針對該生在學習上有特殊需求或計畫（例如，出國參與服務學習與文化交流活動），但家庭無法負擔所需費用的情況。五味屋將資助其完成學習夢想所需之費用。以為其**儲蓄**的方式執行，不直接發給現金。

「**直接發給獎學金**」--旨在幫助清寒學童分擔家計，經評估後若適合，則直接發給**現金**，交給家庭貼補家用，或是轉為學童之生活津貼。至於「需要」如何認定，和應該發放給「誰」，將由五味屋與家長、孩子共同討論後決定。

2.獎學金額度計算、發放

計算單位：以服務時數計算之。

認定標準：需於約定時間到場學習或服務，不遲到早退。遵守雙方擬定之學習/服務契約的內容。過程中，需態度良好、主動積極、具有開放性與彈性，並樂於溝通與改進自身，最後撰寫服務記錄。

若以上皆能達成，則給予獎學金 68 元/小時（此為目前計算標準，未來可能視情況調整之）。若執行過程仍有瑕疵，則將與學生討論改進之道，若無法改善，則中止其參與此方案的權利。

獎學金每個月月底結算、發放一次。

3.獎學金來源

五味屋尋求民間基金會的贊助，以專款專用形式，辦理獎學金申請、審核、執行與發放作業。五味屋作為計畫執行單位，與參與方案的學生一同進行歷程記錄，進行計畫控管與回報，作為負責任的表現，落實「親手掙得」、「不靠救濟」的精神。

(五)支持系統

為落實本方案精神，五味屋將與家庭、學校保持聯繫，促使三方共同支持孩子的努力、

鼓勵其優良表現，並確認獎學金使用的恰當。

此外，我們將適時為孩子搭建「舞台」，使孩子獲得公開分享其學習與服務成果的機會。

四、方案效益

- 1.透過獎學金抑注，幫助家境不寬裕的家庭，使其學童得以實現學習的夢想。
- 2.孩子將獲得執行計畫的能力，包括規劃、執行、修正、評估等能力的培養。並養成「親手掙得」的習慣與態度。
- 3.透過服務回饋的工作，幫助鄉村孩子認識自己和家鄉，在互動中開拓視野，懷抱希望、築夢踏實。
- 4.透過本方案連結學童、五味屋、學校、家庭、贊助單位，構成一個孩童學習的支持系統與網絡。